



FESTIVAL DE JORNALISMO INOVADOR INSPIRADOR & INDEPENDENTE

Especialistas internacionais debatem regulação de big techs no Festival 3i

Evento será de 5 a 7 de maio no Rio de Janeiro

Especialistas internacionais vão debater a regulamentação das big techs no Festival 3i, um dos principais eventos de jornalismo, inovação e empreendedorismo da América Latina. A 4ª edição nacional será de 5 a 7 de maio, na Casa Glória, no Rio de Janeiro. A regulamentação é um tema hoje amplamente discutido em todo o mundo em razão do avanço da disseminação de desinformação nas plataformas. No Brasil, o assunto ganhou força com o Projeto de Lei nº 2630/2020, o “PL das Fake News”, que estabelece normas para redes sociais e aplicativos de mensagens a fim de promover mais transparência, combater as notícias falsas e criar mecanismos de remuneração do jornalismo.

O canadense Taylor Owen, diretor-fundador do Centro de Mídia, Tecnologia e Democracia da Universidade McGill, o dinamarquês Iacob Gammeltoft, gerente de políticas da NewsMedia Europe, e Francisco Brito Cruz, diretor-executivo da InternetLab, participam da mesa “Regulação das plataformas: qual o melhor modelo para os nativos digitais?”, mediada pela jornalista e fundadora da agência de checagem Aos Fatos, Tai Nalon.

“A Ajour vem acompanhando as discussões sobre o PL 2.630 há quase três anos, mas, depois do 8 de janeiro, dos constantes ataques à imprensa e das consequências da desinformação, o projeto virou assunto central para a sobrevivência da indústria da informação. É urgente conversar sobre os principais desafios que cercam a construção de uma lei que regule de maneira eficiente as plataformas digitais no país sem constranger o jornalismo”, aponta Tai Nalon.

Impactos da Inteligência Artificial no jornalismo

Em tempos de ChatGPT e outras ferramentas, os impactos da inteligência artificial (IA) no jornalismo e no debate público também serão assunto no Festival 3i. Jonathan Stray, do Center for Human Compatible AI na Universidade da Califórnia em Berkeley; Florencia Coelho, cofundadora da equipe La Nación Data, na Argentina; e sul-africano Tshepo Tshabalala, gerente do Journalism AI, projeto de pesquisa e treinamento da LSE (London School of Economics and Political Science), participam de mesa mediada por Sérgio Spagnuolo, do Núcleo Jornalismo.

O Festival 3i promoverá outras discussões, workshops e apresentações de cases, sobre temas como novos caminhos para financiar o jornalismo, como ganhar corações com as redes sociais, criação de iniciativas jornalísticas, produção de podcasts e jornalismo periférico. Estão confirmados nomes como o do diretor-geral da Fundação Gabo, Jaime Abello, da Colômbia; o jornalista e colunista Tiago Rogero, vencedor do Prêmio Vladimir Herzog 2020 pelo projeto Querino, podcast com olhar afrocentrado sobre a história do Brasil; a atriz e jornalista Ademara Barros; e o influenciador Raphael Vicente, que tem mais de 3 milhões de seguidores no Tik Tok com vídeos de humor.

“O Festival 3i já é referência como festival que mostra o que há de mais inovador no jornalismo, adianta tendências e traz discussões importantes com ousadia. É um local de encontro e troca de quem está transformando o jornalismo brasileiro”, afirma Natalia Viana, presidente da Ajour.



FESTIVAL DE JORNALISMO INOVADOR INSPIRADOR & INDEPENDENTE

Os ingressos para o Festival 3i estão à venda pelo Sympla. O passaporte para os três dias sai a R\$ 250, e a meia-entrada a R\$ 125. A compra para apenas um dos dias também está disponível por R\$ 150, e a meia-entrada a R\$ 75.

O Festival 3i é uma realização da Associação de Jornalismo Digital (Ajour). Esta edição conta com patrocínio de Google, Meta, Luminare, TikTok, Fundação Tide Setubal e Clua (Climate and Land Use Alliance); apoio de Ford Foundation e Oak Foundation; e produção da Cardápio de Ideias Comunicação e Eventos.

FOTOS DE DIVULGAÇÃO

<https://drive.google.com/drive/folders/1J-M8KLBi4TTC0lqpSwnnXIXorcTqG-yB?usp=sharing>

CRENCIAMENTO DE IMPRENSA

Jornalistas interessados em fazer a cobertura do evento para seus veículos podem se credenciar até 4 de maio pelo e-mail: luisabertola@corcovadoestrategica.com.br
Enviar nome, veículo, documento de identificação e contato. As vagas são limitadas.

Assessoria de Imprensa: Corcovado Comunicação Estratégica

Luisa Bertola: (21) 98685-1645 / luisabertola@corcovadoestrategica.com.br

Amanda Proetti: (11) 97625-2736 / amandaproetti@corcovadoestrategica.com.br

Carla Russo: (21) 991964-250 / carlarusso@corcovadoestrategica.com.br

Raphael Gomide: (21) 987340-5544 / rgomide@corcovadoestrategica.com.br