

Si

FESTIVAL
DE JORNALISMO
INOVADOR
INSPIRADOR &
INDEPENDENTE

PROGRAMAÇÃO COMPLETA!

6 a 8 de junho
ESPM Vila Aymoré
Rio de Janeiro

AJOr

ASSOCIAÇÃO DE JORNALISMO DIGITAL

DIA 06

MESAS

11h30 | Quais cenários possíveis hoje para inovação e o uso de Inteligência Artificial nas redações de jornalismo?
Karen De La Hoz, Ana Paula Valacco, Juan Pablo Marín Díaz, Juliana Proserpio

14h30 | Quem conta um conto sem aumentar um ponto: histórias jornalísticas em diferentes linguagens
Mariana Filgueiras, Maickson Serrão, Daniela Arrais, Victor Moura

17h30 | O impacto do jornalismo sobre as Big Tech
Laís Martins, Hajira Maryam, Mariana Marques Rielli, Marília Moreira, Sergio Spagnuolo

CASES

16h | Alma Preta: como inovar na cobertura de grandes eventos
Solon Neto

16h10 | Congresso Inova.aê
Mariana Clarissa

DIA 06

CASES

16h20 | Da diglossia ao diálogo: Desbloqueando o futuro do Guarani com IA

Alejandro Valdez Sanabria

16h30 | Video-coluna La Pulla

Valeria Cortés

16h40 | Expansão do Mobile Time para a América Latina

Fernando Paiva

16h50 | Quando a tradição encontra a inovação: o case Vibra no Grupo Bandeirantes

FêCris Vasconcellos

17h | Capi, chatbot especializado em mudanças climáticas

Thiago Medaglia

17h10 | Unidade de Geojornalismo da InfoAmazonia

Juliana Mori

17h20 | A chegada de brasileiros deportados dos EUA

Maria Eduarda Furtado

DIA 06

DIÁLOGOS E TENDÊNCIAS

14h30 | Influência, opinião e jornalismo: novos caminhos em tempos de algoritmos

Guilherme Amado e Gilberto Scofield

15h10 | O uso ético de IA nas redações

Audrey Furlaneto e Tai Nalon

15h50 | Como campanhas de publicidade podem ser objeto de transformação social?

Elaine Silva e Midiã Noelle

DADOS E TENDÊNCIAS

14h30 | Ciência antes da notícia: como dados e IA estão turbinando pautas jornalísticas na Bori

Ana Paula Morales e Sabine Righetti

14h50 | Tributação das Big Techs e Jornalismo: caminhos para o Brasil

Ester Borges

15h10 | Jornalismo de Interesse Público e Conhecimento Aberto: transformando informação em democracia

Stephanie Lima

DIA 06

DADOS E TENDÊNCIAS

15h30 | Desigualdades informativas: entendendo os caminhos informativos dos brasileiros na internet

Liz Nóbrega

15h50 | Alerta Climático Local

Anderson Meneses

16h10 | Quando a misoginia vira negócio: discursos e monetização da machosfera no YouTube

Luciane Leopoldo Belin e Marie Santini

16h30 | A cobertura da mídia local sobre grandes projetos na Amazônia

Marina Loureiro e Marie Santini

16h50 | Taxonomia de checagem: o que os dados contam sobre desinformação

Victor Terra

DIA 06

OFICINAS

14h30 | Oficina de Pitches para associadas à Ajour
Ana Soffietto e Luciana Cardoso

14h30 | Tomando decisões com o podcast interativo do Vida de Jornalista
Rodrigo Alves

14h30 | A IA está aqui, e agora? Utilizando IA sem comprometer o seu trabalho
Ana Paula Valacco

14h30 | Jornalismo de soluções: como contar histórias que inspiram mudança
Daniel Nardin

17h | Modelos de conversão e monetização
Raquel Salgado

17h | Oficina de Segurança Digital para Jornalistas
Gabriella da Costa

17h | Gestão de projetos para jornalismo investigativo
Gustavo Faleiros

DIA 07

MESAS

9h30 | O papel dos anunciantes no fortalecimento de um ecossistema informacional íntegro

Humberto Ribeiro, Marina Pita, Lucas Reis e Sandra Martinelli

13h30 | Construindo vínculos entre jornalismo e comunidades como estratégia de combate à desinformação

Ellen Guerra, Max Resnik, Talita Bedinelli e Eric Terena

15h | Escolas de jornalismo nas periferias antes e agora

Paulo Talarico, Aline Rodrigues, Mara Rovida e Raimundo José

CASES

11h | Rede Fala Roça Informa

Karen Fontoura

11h10 | Prêmio Professor Porvir

Tatiana Klix

11h20 | “Projeto Escravizadores”, da Agência Pública

Bianca Muniz

DIA 07

CASES

11h30 | As Cunhãs na cobertura eleitoral de 2024
Kamila Bossato Fernandes

11h40 | LGBT+60 – Da plataforma #Colabora até a entrada no Globoplay
Yuri Alves Fernandes

11h50 | Conselho de leitores da Mangue Jornalismo
José Cristian Góes

12h | “Escolha”, do Vida de Jornalista
Rodrigo Alves

DIÁLOGOS E TENDÊNCIAS

9h40 | Coberturas originais do Nordeste
Mariama Correia e Carolina Monteiro

10h20 | De repórter empreendedor para gestor de uma organização de jornalismo: a transição para liderança
Raíssa França e Raquel Salgado

11h | Resiliência climática para organizações jornalísticas: lições das enchentes de 2024 no RS
Marcelo Fontoura e Laís Modelli

DIA 07

DIÁLOGOS E TENDÊNCIAS

13h30 | Cidades que apoiam o jornalismo
Sameer Padania e Carla Egydio

14h10 | Equidade racial e de gênero nas redações é possível
Cíntia Gomes e Marília Moreira

14h50 | Programa Indicadores de Compromisso com o Público
Sérgio Lüdtke e José Cristian Góes

DADOS E TENDÊNCIAS

10h20 | Tijolo por Tijolo: a experiência de construir uma comunidade de apoiadores ao redor do jornalismo
Anderson Meneses

10h40 | A estratégia do Matinal ao se tornar uma organização sem fins lucrativos
Filipe Speck

11h | Descentralizar, ampliar e aprofundar: o financiamento do jornalismo no Brasil
Carolina Oms

DIA 07

DADOS E TENDÊNCIAS

11h20 | O que é a Incubadora de Soluções para o Jornalismo Negro, Periférico e Independente?

Marina Pita

14h20 | Transformação digital no jornalismo brasileiro: reflexões a partir de um panorama geral

João Pedro Malar

14h40 | Influenciadores, Jovens e Política na América Latina

Camila Rocha

15h | Desarmando a desinformação no Brasil

Maria Esperidião e Thayane Guimarães

15h20 | Check up: desinformação em plataformas de veiculação de publicidade

Leonardo Cazes

DIA 07

OFICINAS

9h30 | Como criar conteúdo relevante para YouTube e TikTok

Valéria Cortes Bernal

9h30 | Gestão financeira para organizações jornalísticas

Vitor Conceição

9h30 | Cobertura das COPs: antes, durante e pós-evento

Cristiane Prizibiszki

10h | Jornalismo investigativo ambiental no ano da COP30

Jonatan Rodríguez

13h30 | Caminhos e custos para formalizar sua organização jornalística

Leticia Tavares

13h30 | Investigando desmatamento e garimpo com sistema de monitoramento remoto

Nilo D'Avila e Laís Modelli

13h30 | Boas práticas para uma newsletter de impacto

Gustavo Ribeiro

DIA 07

OFICINAS

15h30 | A curadoria como fundamento da qualidade de newsletters

Audrey Furlaneto e Tainah Ramos

15h30 | Soluções digitais de combate à desinformação

Francisco Rolfsen Belda, Thiago Medaglia, Sergio Spagnuolo e Rhenan Bartels

DIA 08

MESAS

9h30 | Como reimaginar a noção de sustentabilidade do jornalismo

Alicia Bell, Ronaldo Matos e Daiene Mendes

14h | Como sabemos se o nosso jornalismo importa?

Alejandro Valdez Sanabria, Soledad Zavala, Jonatan Rodríguez e Marina Dias

15h30 | O jornalismo (como o conhecemos) acabou?

Sameer Padania, Rosane Borges, Graciela Selaimen e Natália Leal

CASES

10h30 | Mudança de marca e reposicionamento no mercado: o caso Eixos

Felipe Grandin

10h40 | Como reconstruir uma cidade?

Filipe Speck

10h50 | Selo “Comércio comprometido com o combate à desinformação”

Ronaldo Matos e Aline Rodrigues

DIA 08

CASES

11h | Vocação Amazônia

Ruanne Lima

11h10 | Como AzMina realizou sua primeira pesquisa de audiência estruturada

Aymê Brito

11h20 | Brazilian Report: os segredos de seu premiado portfólios de newsletters

Gustavo Ribeiro

11h30 | Transmídia

Sanara Santos

11h40 | Ciência na boca do povo

Theo Ruprecht

11h50 | Cooperação entre jornalismo e academia

Talita Bedinelli

DIA 08

DIÁLOGOS E TENDÊNCIAS

10h20 | O fact-checking acabou?

Natália Leal e Tai Nalon

11h | Comunicação antirracista na prática

Midiã Noelle e Marcelle Chagas

14h | Por que a Abrinjor (Articulação Brasileira de Indígenas Jornalistas) existe?

Luciene Kaxinawá e Carolina Monteiro

14h40 | Rio 60°C

Miguel Vilela e Walmyr Junior

DADOS E TENDÊNCIAS

10h40 | O alinhamento jornalístico como saída para o dilema da IA

Julius Endert

11h | Insights de quem abandonou o X

Sergio Spagnuolo

DIA 08

DADOS E TENDÊNCIAS

11h20 | Violência política e de gênero contra mulheres indígenas em Manaus

Paula Litaiff

11h40 | Abaixo do radar: a desinformação que circula em grupos políticos no WhatsApp e Telegram

Liz Nóbrega

OFICINAS

9h30 | Estratégias para investigar os impactos das Big Techs

Tatiana Dias

9h30 | Estratégias para um jornalismo centrado na audiência

FêCris Vasconcellos

9h30 | Jornalismo e impactos: como resgatar o valor do nosso trabalho

Florencia Aza e Soledad Zavala

DIA 08

OFICINAS

9h30 | NotebookLM para Jornalistas

Marco Túlio Pires

14h | Novas linguagens para o fim do mundo

Roberto Kaz

14h | Oficina de Pesquisa de Personagens

Mariana Filgueiras



FESTIVAL
DE JORNALISMO
INOVADOR
INSPIRADOR &
INDEPENDENTE

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO

Google News Initiative Luminate

APOIO



PARCEIROS



CORREALIZAÇÃO

cardápio de ideias